

1

# Ny tid

## Mediekort 2016

1/2

2

Din annons i Ny Tid når en aktiv, självständig och tänkade målgrupp. Det är en målgrupp som konsumerar medvetet, reser mycket, syns i media och påverkar samhällsklimatet.

3

### Priser och storlekar

- 1 Helsida 190x260 mm 1000 €  
(inkluderar webbannons på  
nytid.fi för publikationsmånaden)
- 2 Halvsida stående 92x260mm 500 €
- 3 Halvsida liggande 190x130 mm 500 €
- 4 Fjärdedels sida stående  
92x130 mm 250 €
- 5 Fjärdedels sida liggande  
190x72 mm 250 €
- 6 Åttondels sida 92x72 mm 100 €
- 7 Bakpärmen 190x260 mm 1500 €

För andra format kontakta  
annons@nytid.fi

Skicka materialet i PDF-format  
(CMYK, 3mm skärsmån på alla sidor)  
till [annons@nytid.fi](mailto:annons@nytid.fi)

4

### Utgivningsdatum och materialdeadlines 2016

- Nr 1: Deadline (DL): 4.1.2016.  
Utkommer (Ut): 22.1.2016.
- Nr 2: DL: 25.1.2016. Ut: 12.2.2016.
- Nr 3: DL: 22.2.2016. Ut: 11.3.2016.
- Nr 4: DL: 29.3.2016. Ut: 15.4.2016.
- Nr 5: DL: 25.4.2016. Ut: 13.5.2016.
- Nr 6-7: DL: 30.5.2016. Ut: 17.6.2016.
- SOMMARPAUS**
- Nr 8: DL: 1.8.2016. Ut: 19.8.2016.
- Nr 9: DL: 29.8.2016. Ut: 16.9.2016.
- Nr 10: DL: 26.9.2016. Ut: 14.10.2016.
- Nr 11: DL: 24.10.2016. Ut: 11.11.2016.
- Nr 12: DL: 28.11.2016. Ut: 16.12.2016.

6

## Annonsering på nytid.fi

Vid köpet av en helsidesannons ingår en webbannons i priset. Helsidesannonsörer erbjuds en banner ovanför sidhuvudet på nytid.fi under en månads tid. Bannern hänger med på alla sidor på webbportalen.

Det går även att köpa annonsplats på webben utan att annonsera i den tryckta tidskriften. Förutom bannern, erbjuder vi en billigare annonsruta med växlande innehåll, som syns på alla undersidor på sajten.

## Pris och storlekar

- 1 Webbannons 100x1260 pixel  
100 €/vecka
- 2 Webbruta 233x250 pixel  
50 €/vecka

För övriga webbannonser (val, kampanjer, etc), kontakta [annons@nytid.fi](mailto:annons@nytid.fi).

Annonsmaterialet bör vara inne vid deadlinedatumet nedan.

---

## Vem läser Ny Tid?

Med Ny Tids annonspaket når du närmare 15 000 läsare varje månad. Genom att annonsera i vår papperstidning och på vår webbsida får du synlighet bland en bildad, samhällsligt och kulturellt engagerad, samt köpkraftig publik. Bland Ny Tids läsarskara finns en stor grupp människor som syns, hörs och citeras i Svenskfinland, Finland och Norden.

Ny Tid har en upplaga på 2 000 exemplar. Den tryckta tidningen läses varje månad av kring 7 000 personer, och webbsidan nytid.fi når månatligen över 10 000 unika läsare.

Enligt Ny Tids riktgivande läsarundersökning 2013 är den typiska läsaren av den tryckta tidskriften:

Bosatt i södra Finland  
Mellan 50 och 80 år gammal  
Akademiskt utbildad

Ämnen som anknyter till politiska, samhällsliga och ideologiska frågor, samt djuplodande kulturdebatt, hör till Ny Tid-läsarens favoritämnen, visar läsarundersökningar från 2013 och 2015. Litteratur, film och teater finns alla bland Ny Tid-läsarens favoritämnen.

Ny Tids webbsida besöks månatligen av mellan 10 000 och 12 000 unika läsare. 80 % av webbsidans läsare är "nya läsare", alltså når nytid.fi konstant en ny publik. Kring 40 % av webbsidans läsare finns i Sverige, och lika många i Finland.

Kring 45 % av läsarna hittar till nytid.fi genom sökmotorer, ca 35 % via sociala medier. Den stora majoriteten av personer som gillar, kommenterar på eller delar Ny Tids postningar på Facebook är i åldern 25-54 (65 %). Således har Ny Tid har en betydligt yngre läsarskara på webben, vilket även vår läsarundersökning 2015 skvallrar om.